



Osservatorio Export

Export e digitale: un binomio niente male!

Presentazione dei risultati della Ricerca 2015

Giovedì 25 Febbraio 2016 – Ore 9.00

Istituto Mario Negri, Campus Bovisa

Via La Masa 19, 20156 Milano



Hashtag: #OEX16

I mercati esteri e le esportazioni rivestono un ruolo centrale per l'economia italiana e per lo sviluppo delle imprese nazionali. Competere a livello internazionale è un'opportunità che le aziende italiane devono sfruttare fino in fondo, rivedendo le proprie strategie di Export se necessario. L'innovazione digitale, ancora poco utilizzata dalle nostre aziende, può favorire questo processo.

L'Osservatorio Export, alla sua prima edizione, si propone di coadiuvare le imprese italiane nella messa a punto di **modelli di Export** (ossia l'insieme di canale commerciale, canale logistico, strategia di marketing e comunicazione, sistemi di pagamento e interventi per la conformità normativo-legale-doganale) basati sulle tecnologie digitali, con l'obiettivo ultimo di incrementare le esportazioni di beni e servizi.

Il Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2015 costituirà l'occasione per affrontare le seguenti tematiche:

- lo scenario **macroeconomico** dell'Export italiano;
- il contributo delle **tecnologie digitali** all'Export;
- i **modelli di Export** verso gli Stati Uniti;
- i **modelli di Export** verso la Cina.

Per aver accesso in real time ad una selezione di slide presentate durante il Convegno e fare networking fai check-in con l'App **Pinevent** (disponibile su App Store e Google Play)

La partecipazione al Convegno è gratuita. Si richiede di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

Video, Atti e Report del Convegno saranno disponibili sul sito www.osservatori.net. Visita il sito o scrivi a premium@osservatori.net per conoscere i servizi e gli abbonamenti disponibili.

STARTUP BOOSTING

Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari. Per maggiori informazioni: www.startupboosting.com

9.00 Registrazione e Welcome Coffee

9.30 Introduzione ai lavori

Alessandro Perego

Direttore Scientifico degli Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano

9.45 Intervento istituzionale

On. Paolo De Castro *

Membro Commissione per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale, Parlamento Europeo

10:00 Lo scenario macroeconomico dell'Export italiano

Lucia Tajoli

Professore Ordinario di Politica Economica, Politecnico di Milano

10.15 I modelli di Export verso gli Stati Uniti

Riccardo Mangiaracina

Direttore dell'Osservatorio Export, Politecnico di Milano

10.30 Tavola Rotonda sul mercato statunitense

Moderata

Lucia Piscitello

Professore Ordinario di International Business, Politecnico di Milano

11.30 I modelli di Export verso la Cina

Lucio Lamberti

Professore Associato di Marketing Multicanale, Politecnico di Milano

11.45 Tavola Rotonda sul mercato cinese

Moderata

Giuliano Noci

Prorettore Polo territoriale cinese, Politecnico di Milano

Intervengono alle Tavole Rotonde

Giuseppe Bergonzi

Deputy Country Manager, Mail Boxes Etc Italia

Alessandro Canese

Director, Tuvia Italia

Andrea Casalini

Chief Executive Officer, Eataly Net

Alessandro Cirelli

National Sales Manager, GEODIS Freight Forwarding

Francesco Di Pietro

Partner, Studio Legale Wuersch & Gering LLP

Sergio Fassi

eCommerce Manager, Intesa Sanpaolo

SimonPietro Felice

Amministratore, Italian Wine Brands

Paolo Ganzerli

International Sales Director, Parmareggio

Maria Odetti

Executive Assistant to CEO and Cross-Departmental Projects Executive, Luisaviaroma.com

Fabrizio Oliveri

CIO, Kiko

Cris Palman

Chief Operation Officer, Tuvia Italia

Claudio Perrella

Partner, Studio Legale Lexjus Sinacta

Dirk Pinamonti

Head of Portfolio Development Italy, PayPal

Alessio Totaro

Partner, Studio Legale Lexjus Sinacta eBay

Relatore in attesa di conferma

eBay

12.45 Conclusione dei lavori

13.00 Light Lunch a invito

(* in attesa di conferma)

IN COLLABORAZIONE CON

PARTNER



GEODIS

INTESA



SANPAOLO



MAIL BOXES ETC.®



LOGISTICS MADE EASY